

Crise chez les équipementiers de process, conditionnement et emballage

Agro Media / Usine - Process / Crise chez les équipementiers de process, conditionnement et emballage

🕒 04/04/2022 La rédaction [USINE - PROCESS](#) [EMBALLAGE](#)



Dans le contexte actuel que connaît l'ensemble des acteurs industriels français, les fabricants de machines, process – conditionnement – emballage souhaitent mobiliser les différentes parties prenantes de leurs marchés. Pris en étau par la pénurie et la flambée des prix des composants mécatroniques d'une part (de 10 à 30 % sur les composants électroniques et de 30 à 80% sur ...



Pris en étau par la pénurie et la flambée des prix des composants mécatroniques d'une part (de 10 à 30 % sur les composants électroniques et de 30 à 80% sur les matières premières) et d'autre part le besoin croissant de nouveaux équipements de production du marché, les équipementiers français disent dans un communiqué de presse, risquer rapidement d'être confrontés à des conséquences sociales et économiques majeures.

Dans le contexte actuel que connaît l'ensemble des acteurs industriels français, les fabricants de machines, process – conditionnement – emballage souhaitent mobiliser les différentes parties prenantes de leurs marchés. Pris en étau par la pénurie et la flambée des prix des composants mécatroniques d'une part (de 10 à 30 % sur les composants électroniques et de 30 à 80% sur les matières premières) et d'autre part le besoin croissant de nouveaux équipements de production du marché, les équipementiers français disent dans un communiqué de presse, risquer rapidement d'être confrontés à des conséquences sociales et économiques majeures.

«C'est l'ensemble de l'économie française qui va être mis à mal, sans évoquer à moyen-long terme l'impact sur l'innovation qu'engendre cette crise car les ressources des équipementiers sont focalisées sur la bonne réalisation des commandes de leurs clients» indique le GEPIIA dans un communiqué de presse, qui en appelle à une prise de conscience générale via une nouvelle mobilisation des aides financières sur cette problématique à l'instar des récentes mesures énergétiques. Plus généralement, les membres du groupement comptent sur une cohésion renforcée de toutes les parties prenantes amont et aval. Les membres du GEPIIA (Groupement de 150 entreprises, 9 000 personnes et 1,8 mds €) et initiateurs de cette alerte sont Claranor, Guelt, Mecapack, MG-Tech, PKB, Tecma-Aries.

Le Groupement des Équipementiers du Process et du Packaging des Industries agroalimentaires (et non alimentaires) a pour objectif d'aider les constructeurs français de machines de process, de conditionnement et d'équipements périphériques à se développer en créant des opportunités de synergies techniques, économiques et commerciales.

Le GEPIIA regroupe aujourd'hui 150+ membres, dont 80 constructeurs français OEM de machines et d'équipements périphériques qui réalisent, avec 9 000 personnes, un CA cumulé de 1,8 milliards € (dont 45 % à l'exportation) et 60 membres fournisseurs industriels internationaux de composants et services intégrés par les OEM.

Sur le même sujet

[CLARANOR](#) [GEPPIA](#) [GUELT](#) [MECAPACK](#) [MG-TECH](#) [PKB](#) [TECMA-ARIES](#)

[composants mécatroniques](#) [conditionnement](#) [crise](#) [Emballage](#) [équipementiers](#) [Équipements](#) [fabricants](#) [fournisseurs](#) [Geppia](#)
[machines](#) [OEM](#) [pénurie](#) [process](#) [production](#)

Vous êtes hors ligne

La newsletter Agromedia

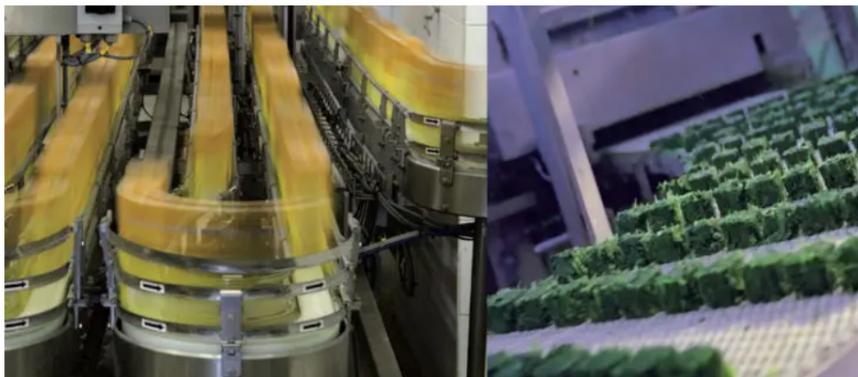
Gardez un oeil sur l'actualité de l'agroalimentaire

Votre@email.com

Je m'abonne

Dossiers Thématiques

Découvrir les Dossiers



Durabilité et sécurité alimentaire: Ce qu'il faut connaître sur les fluides et les lubrifiants

🕒 21/06/2021 La rédaction

Dans le cadre de la loi du 8 novembre 2019 relative à l'énergie et au climat, la France s'est fixé comme objectifs de ...



Emballages : Mars lance un nouveau pochon mono-matériau, conçu pour être recyclable

🕒 19/11/2020 La rédaction

Dans le cadre de ses engagements en faveur d'emballages circulaires, Mars Wrigley France lance un projet pilote d'éco-conception de son pochon M&M's Choco ...



Leader de la presse professionnelle de l'industrie agroalimentaire

TÉLÉCHARGER LE KIT MÉDIA

AGRO
Media.fr

Optimisez contrôle qualité et sécurité sanitaire !

Que ce soit en matière d'hygiène, de traçabilité ou de techniques d'analyse, garantir les processus de qualité et de sécurité, c'est garantir sa ...

Étanchéité : Deux innovations en détection de fuites d'emballage

Obtenez des tests efficaces de fuite, d'étanchéité et de rupture de vos emballages pour une intégrité totale de l'emballage. Les détecteurs de fuite d'emballage ...

Trois innovations pour l'industrie laitière

De l'analyse des besoins de vos laboratoires à la préconisation de solutions adaptées et économiquement maîtrisées, Grosseron présente sa dernière innovation à savoir ...

CFIA 2022 : 15 solutions à découvrir en Ingrédients et PAI

CFIA 2022 : 30 solutions à découvrir en équipements et procédés

Des produits et solutions sans cesse améliorés

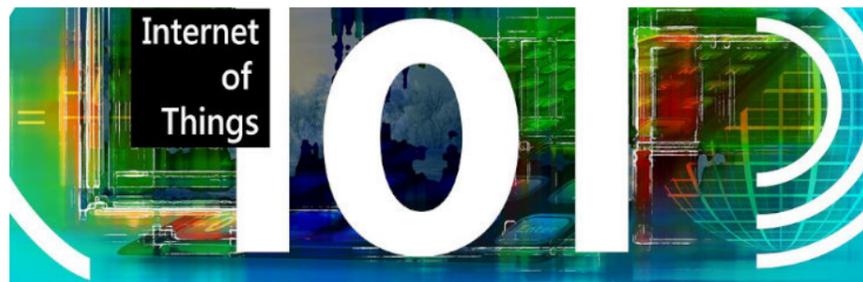
Qui sont les 12 nominés aux Trophées de l'Innovation ?

Yanmar veut révolutionner le secteur de la production de vin avec son robot viticole

Dossiers d'Analyse

Découvrir les Analyses

Vous êtes hors ligne



Les tendances de fond pour l'industrie agroalimentaire en 2022

🕒 19/01/2022 La rédaction

Comme chaque début d'année, les prévisions sur la food sont attendues par les professionnels du secteur agroalimentaire pour connaître les tendances de fond ...



Marché du vin : Les tendances et perspectives mondiales

🕒 16/12/2021 La rédaction

Sopexa vient de révéler les résultats du Wine Trade Monitor. Une neuvième édition qui présente les conclusions de l'étude internationale prospective décryptant les ...



Leader de la presse professionnelle de l'industrie agroalimentaire

TÉLÉCHARGER LE KIT MÉDIA

AGRO
Media.fr

La hausse de l'excédent agroalimentaire français boostée par la reprise des exportations de vins et spiritueux

En décembre 2021, l'excédent des échanges agroalimentaires atteint 596 millions d'euros, en augmentation de 29 millions par rapport à décembre 2020, révèle la ...

L'innovation en Europe stimulée par les amandes

En début d'année, La Compagnie des Amandes, présidée par Arnaud Montebourg, battait un record avec un million d'euros levé en moins d'une heure ...

Pain : Du producteur au boulanger, les consommateurs veulent plus d'informations sur la filière

Le pain conserve une place de premier choix dans l'alimentation des Français. En effet, cinq ans après l'étude réalisée en 2015 par la ...

Restrictions de commercialisation : Qu'arriverait-il au secteur de l'industrie agroalimentaire ?

Marché des œufs : 2021 confirme la puissance des « œufs alternatifs »

La gestion de la donnée, le nouveau levier de croissance pour l'industrie agroalimentaire

Une troisième vague de startups arrive dans la FoodTech européenne

L'innovation, l'ADN des industries agroalimentaires

La newsletter Agromedia

Gardez un oeil sur l'actualité de l'agroalimentaire

Votre@email.com

Je m'abonne



DOSSIERS THÉMATIQUES

Vous êtes hors ligne

[10 innovations marquantes pour le secteur des équipements](#)[Valoriser la donnée, optimiser les process, se différencier : Les trois tendances observées au Sitevi](#)[Zoom sur deux aides à l'investissement de transformation digitale](#)[Ça bouge chez les éditeurs et développeurs !](#)[Voir tous les dossiers](#)

DOSSIERS D'ANALYSE

[Les consommateurs français prêts à réduire leur consommation de viande et à se tourner vers les légumes secs](#)[Croissance mondiale pour le snacking](#)[Zoom sur les dispositifs de soutien aux industries agroalimentaires](#)[Panorama des IAA : Les industries agroalimentaires plus que jamais face aux défis](#)[La chute des exportations de vins et spiritueux plombe l'excédent agroalimentaire](#)[Voir toutes les analyses](#)

LES PLUS LUS

- 1** Denel met de l'efficacité énergétique dans ses confitures et jus exotiques
- 2** Abaissez votre impact énergétique grâce à la formation PROREFEI
- 3** Nouvelles présidences à Vin & Société et au CNIV
- 4** Formulation, traçabilité, naturalité, éco-responsabilité : Nutri&Co dépoussière les compléments alimentaires !
- 5** Sirah Européen fait le pari de la French Bakery

Vous êtes hors ligne



PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'AGRO

Agro-media est aujourd'hui leader de la [presse professionnelle agroalimentaire](#) avec une audience qui dépasse les 60 000 visiteurs/mois. « Pur player internet », nous proposons chaque jour l'information du secteur de l'industrie agroalimentaire sur notre site, et la consultation de nos articles est gratuite.

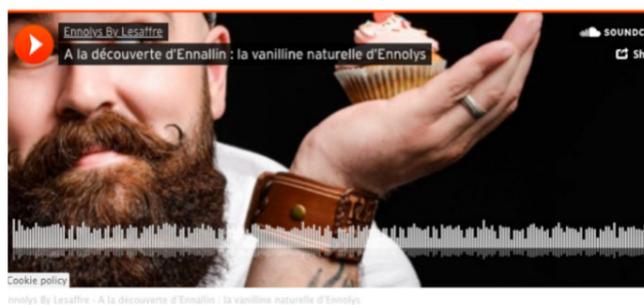
En vidéo



[Zoom sur la Maintenance et la Qualité en industrie alimentaire !](#)

🕒 25/02/2022 La rédaction

L'IFRIA Auvergne Rhône-Alpes est l'organisme de conseil et de formation dédié aux besoins des entreprises agroalimentaires. Il propose des formations allant du CAP ...



[Podcast: Partez à la découverte d'Ennallin : La vanilline naturelle d'Ennolys](#)

🕒 27/01/2022 La rédaction

Ennolys vous intéresse ? Sa vanilline naturelle produite par fermentation ? Ses mixes aromatiques et fonctionnels ? Où que vous soyez, à l'heure que vous souhaitez, ...



[Isatech accompagne le torré sa transformation numérique](#)

🕒 19/11/2021 La rédaction

Torréfacteur breton depuis 1988, L du café « pure origine ». Le site de entre 700 et 800 tonnes de café ...

Vous êtes hors ligne



QUI SOMMES-NOUS ?

PRESSE PROFESSIONNELLE

LE GROUPE TACTEE

AGENDA ET SALONS

Tous les prochains événements et salons de l'agroalimentaire en France et dans le monde.

Proposer un évènement
Événements actuels

PUBLICITÉ ET KIT MÉDIA

Faites connaître votre marque, vos produits et services et développer vos ventes en ciblant les professionnels du secteur de l'industrie Agro-Alimentaire.

Demandez notre kit média 2021

[Contact](#) | [Mentions Légales](#)

SUIVEZ NOUS